

ネットヨタ埼玉株式会社

一般事業主行動計画

社員がその能力を発揮し、仕事と生活の両立を図り働きやすい雇用環境の整備を行うため特に女性社員の継続就業者が増えるよう、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間

令和3年4月1日～令和8年3月31日までの5年間

2. 課題

毎年女性の採用人数は採用者全体の30%～40%を占めているが、現在勤務する女性社員の比率は18%程度しかなく入社する女性社員の人数と女性社員の人数と比べると少ないため、女性社員の離職者数が多い傾向にある。

理由の一つに仕事と育児の両立が困難になり、それを原因とし退職する社員がいる。

3. 目標

①職種別(営業職)の女性社員の採用割合を10%以上とする

②残業時間を引続き14時間以内とする(男女)

4. 取組内容

- ・求職者に対する積極的な広報(大学と連携した女子学生に対する働きかけ)
- ・採用媒体や企業説明会等への参加など
- ・育児休業の取りやすい環境づくり、復職後のサポート窓口を設置する
- ・育児短時間勤務は子が小学生にあがるまでを基本とするが、小学生の子を養育する者についても、仕事と家事・育児等の両立ができるような勤務形態をとれるようにする
- ・自宅と勤務地の距離を考慮し、毎日の通勤が負担にならないよう配慮する、また育児をしている社員に対して残業の少ない職種への異動を考慮する

5. 情報公表項目

①労働者に占める女性労働者の割合 19%

②労働者の一月当たりの平均残業時間 17.41時間

③男女の賃金の差異

男女賃金の差異(男性の賃金に対する女性の賃金の割合)

- ・正規労働者 70.5%
- ・非正規労働者 95.5%
- ・全ての労働者 70.1%

(付記事項)

- ・正規労働者の内、最も賃金に差がつく営業職においては、女性の比率が4%と少ないため